



Social Media Campaigns

¿Por qué correr Ads con ONErpm?



Tienes un mayor alcance, que al que podrías generar de manera orgánica.



Tenemos 9 años realizando campañas exitosas para artistas que distribuyen con nosotros.



Basamos nuestra segmentación para encontrar futuros fans.



Tipos de ADS

Facebook



Feed

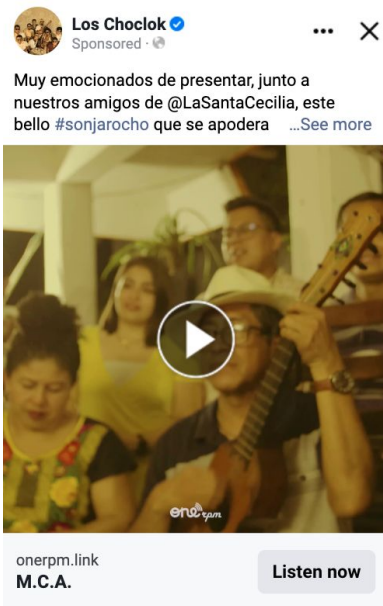


Story



Video Feed

Instagram



Feed

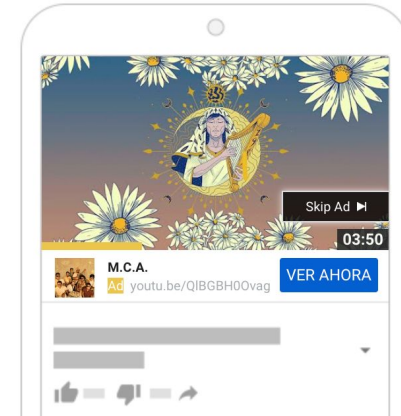
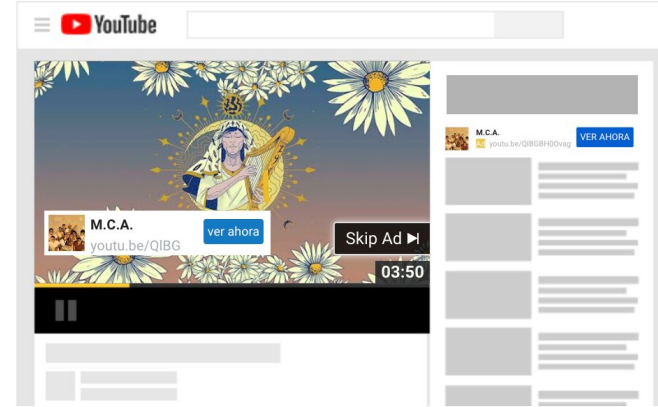
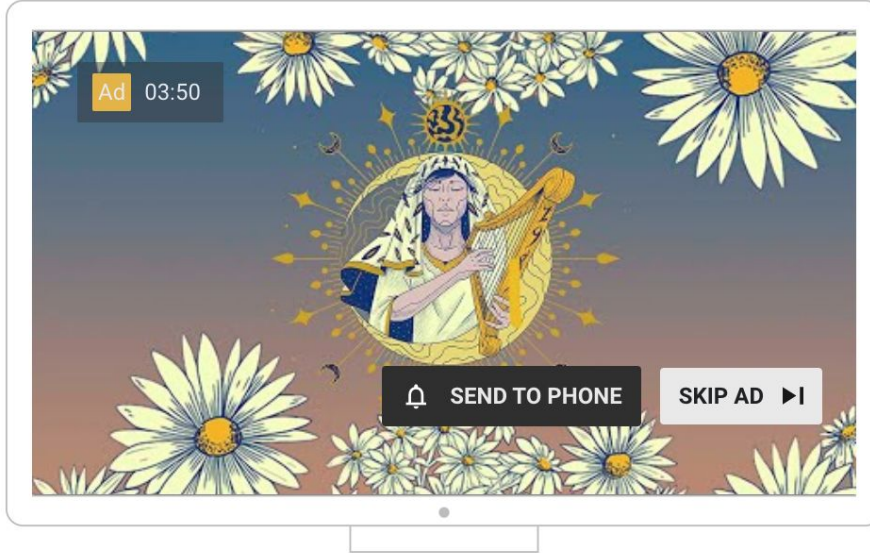


Story

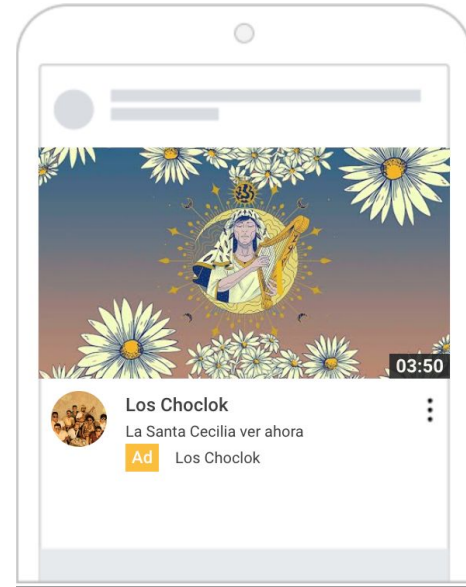
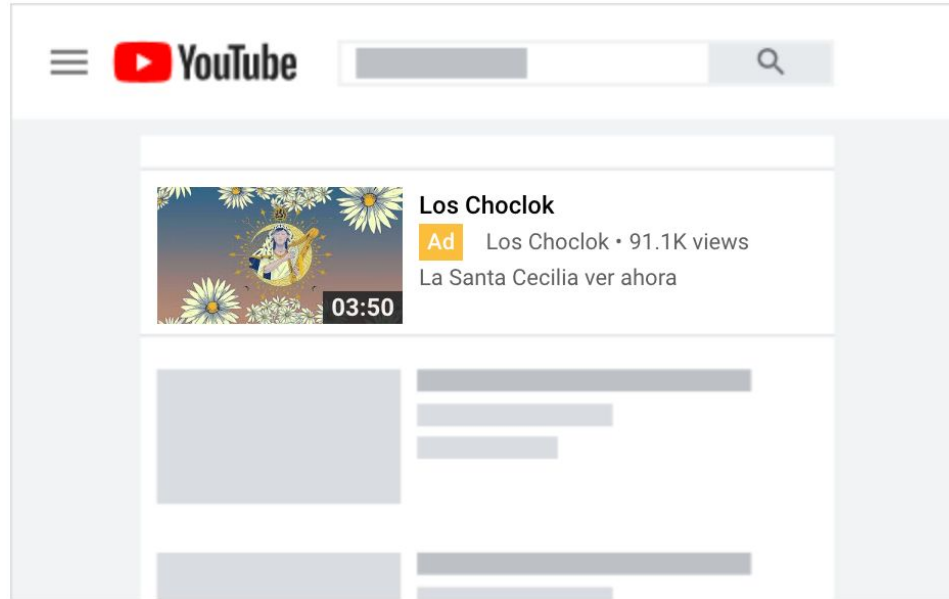


Reel

Youtube: In Stream



Youtube: In Feed

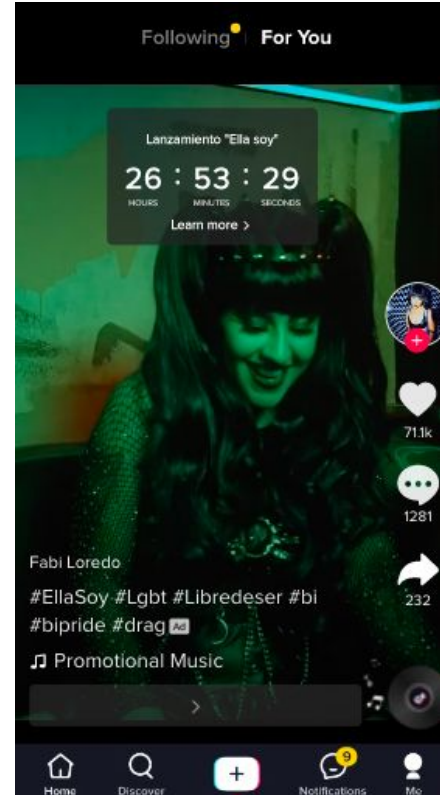


TikTok



For your page

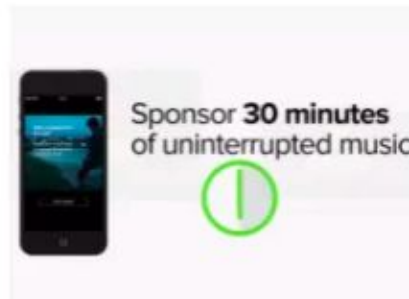
Se recomienda para
campañas
pre-lanzamientos



Countdown Ad

Spotify Audio

Este anuncio audible de máximo 30 segundos, aparece a los usuarios que tienen una cuenta freemium (gratuita), y aparece después de haber escuchado durante 30 minutos música continua.



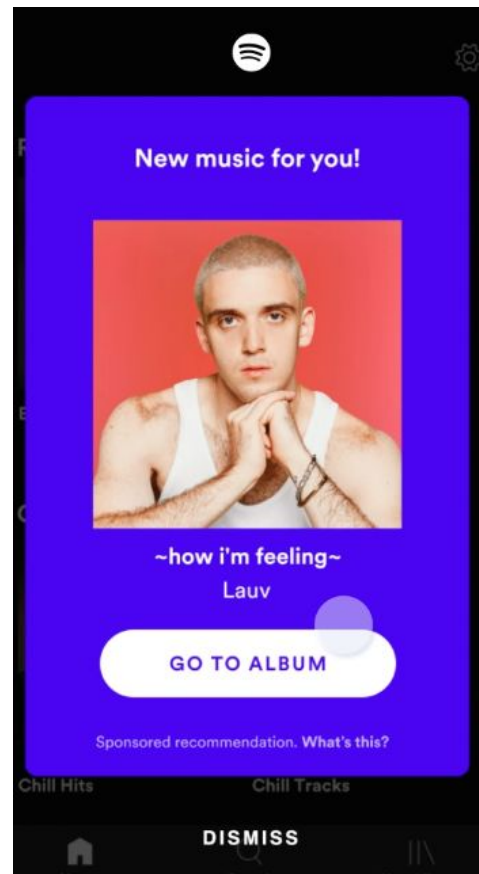
Ejemplo:

Hola, soy ____ del grupo ____ y queremos invitarte a escuchar nuestro nuevo álbum.

Es requisito contar con 15 mil escuchas mensuales.

Spotify Marquee

Este tipo de anuncios solo le aparecerá a personas que hayan interactuado con tu contenido dentro de Spotify (guardar una canción, compartir tu música, seguirte en tu perfil de artista, etc.)



Es requisito contar con 15 mil escuchas mensuales.

5 PASOS PARA TU CAMPAÑA



1 Primer contacto

Comparte la cantidad que deseas invertir, tomando en cuenta que son 500 dls como mínimo + 20% de fee, sobre la inversión total.

Ejemplo: $500 + 20\%(100) = \$600\text{dls}$

Puedes repartir la inversión entre diferentes lanzamientos y plataformas.

¿Por qué 20%?

El 20% incluye:

- Propuesta de campaña
- Proyecciones de resultados
- Optimización de campaña
- Reporte con resultados
- Insights
- Apoyo con material

2 Propuesta ADS

Presupuesto total: \$ 500 USD

Instagram - \$ 250 USD

Territorios: México

Tipo de Anuncio: Feed

Duración: 12 días

Objetivos: Aumentar streams y views

Rango de Edad : 18 - 35 años

Intereses: Kali Uchis, Valentina, Ana Mancebo, Party B, ADRI, Sofia Thompson, Nani, Crissleger, GioBulla, Zheit, Kira Brown, Audri Nix, Thyago, St. pedro, riel, Beruti, Milaa Baby, DEVA, Warmi, Moncas, Yoss Bones, Noa Sainz, Samantha Barrón, Jayrick.



Dividir la inversión para que una publicación lleve tráfico a Spotify y otra a Youtube.

Optimizar que red social nos está dando mejores resultados para reorientar la inversión.

Estimado de resultados:

Alcance - 180k

Clics - 2,500

CTR - 2.09%

CPC - \$0.03

La propuesta se realizará basándose en campañas pasadas, que cuenten con similitudes a la campaña actualmente propuesta. Los resultados varían dependiendo los territorios, género, cantidad e intereses.

Es importante tener conectada tu cuenta de Spotify for Artist a la plataforma de ONErpm, para que nosotros podamos sacar datos clave para la creación de audiencias.

SEPTEMBER 22, 2022

INSTRUCTIONS

please pay as friends & family:

<https://paypal.me/ONErpmMKTG>

3 Ticket

Si deseas facturar, solo
compártenos tus datos para
agregarlos al ticket.

Thank you!

4 Iniciamos tu campaña

Necesitamos acceso a tus redes sociales, link de Youtube y en el caso de Tik Tok necesitamos el código de Spark Ad.

Una vez que inició la campaña, analizamos y optimizamos acciones clave, para así aprovechar al máximo tu inversión.

Si necesitas apoyo para mandar la invitación de tus redes sociales o sacar el código de TikTok, te podemos compartir tutoriales al respecto.

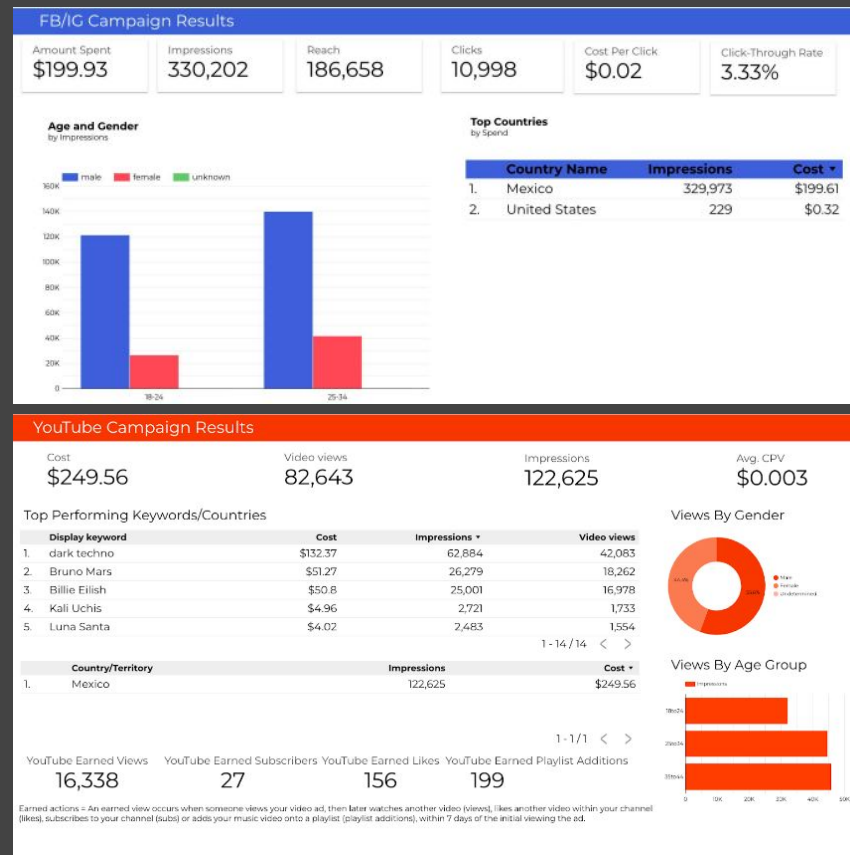
eno *rpm*

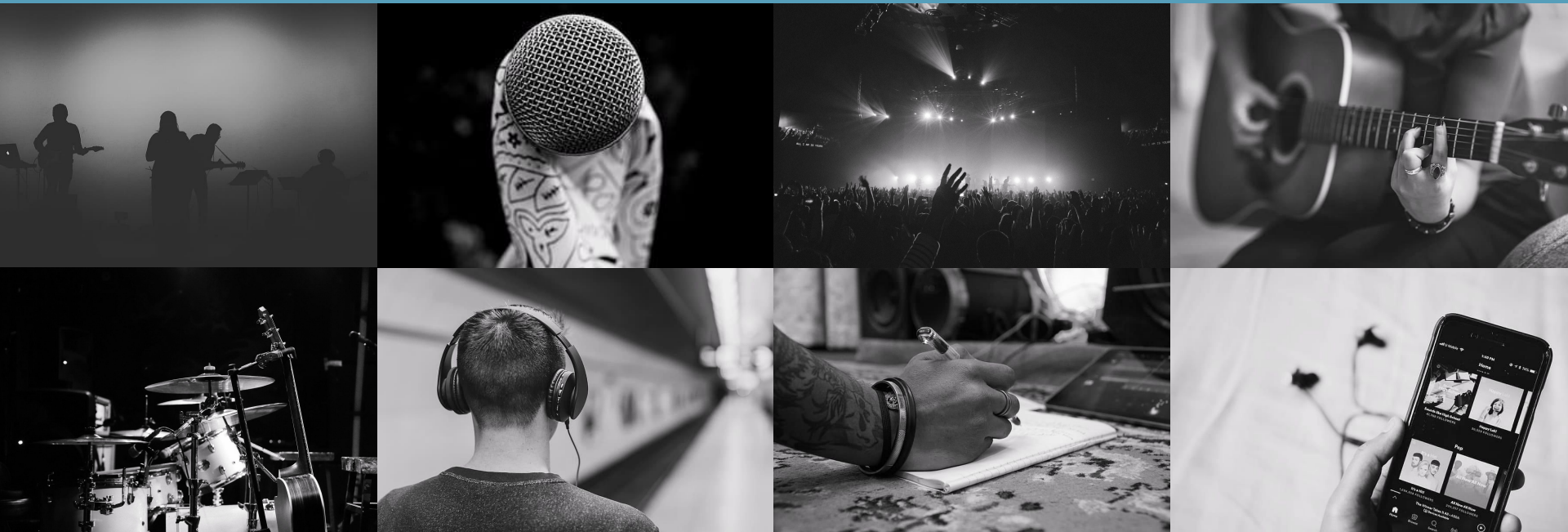


5 Entrega de reporte

El reporte contiene toda la información relevante sobre el desempeño de la campaña, se desglosa en cada uno de los medios en los que se publicaron, así como ejemplos de cómo se visualizaron los anuncios.

Finalmente, se entrega una slide de insights donde se resume en que aspectos la campaña fue exitosa y basado en eso se establece en que se enfocará la futuras campaña.





Si quieres iniciar tu campaña,
contáctame para agendar una llamada:
dana@onerpm.com